

LOOK LIKE ME

CONSTRUIR UNA RELACIÓN (HABILIDADES SOCIALES)



RESUMEN

"El término "habilidades sociales" es increíblemente amplio, pero también se utiliza correctamente en el contexto de la inteligencia emocional. Cuando se trata de inteligencia emocional, tus habilidades sociales se refieren a cómo manejas e influyes en las emociones de los demás de forma eficaz.

La inteligencia emocional comienza con la comprensión de tus sentimientos y la capacidad de gestionarlos eficazmente para lograr tus objetivos. Cuando puedas entenderte y manejarte a ti mismo, podrás empezar a aprender a entender los sentimientos de los demás y a influir en ellos.

OBJETIVOS



RESULTADOS

- Problemas emocionales**

Comprender los problemas emocionales de los hombres

- Impacto**

A las expectativas de impacto de la masculinidad conducen

- Profesionales de la salud mental**

Comenzar el papel de la ayuda profesional

- La importancia de la ayuda**

Buscar ayuda profesional para afrontar circunstancias difíciles

- Problemas sociales**

Aprender los problemas sociales a los que pueden enfrentarse los chicos

- Características de la masculinidad**

Identificar las características que se esperan de los hombres desde la ideología de la masculinidad.



IDEA DE ACTIVIDAD

EJEMPLO: RETROALIMENTACIÓN DE VUELTA

Hablar de alguien a sus espaldas daña la confianza, creando una pérdida de credibilidad y confianza. Los comentarios, tanto positivos como negativos, deben hacerse de forma constructiva y abierta.

En este ejercicio, los equipos hablan de alguien a sus espaldas, pero esa persona está presente en la sala, y las cosas que se discuten son positivas y constructivas. Una persona se sienta de espaldas a la sala, y los demás hablan de ella en tercera persona, señalando sus puntos fuertes y lo que aprecian de ella; y luego lo que más les gusta de esta persona. Este método es esencial para mantener los esfuerzos del equipo y aprender a aceptar las críticas.



REFERENCIAS

- Oakley, A. (1985). Sex, Gender and Society. Aldershot, Hants: Gower
- Wahto R, Swift JK. Labels (2016) gender-role conflict, stigma, and attitudes toward seeking psychological help in men. Am J Mens Health.
- Whitehead, M. S. & Barrett, J. F. (2004). The sociology of masculinity.

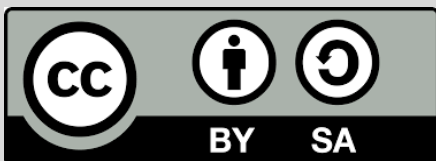
Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser responsables de ellas.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no puede ser responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Autores

© Septiembre 2022 – INDEPCIE SCA, Colegio Séneca, AKETH, VAEV, Diversity Hub. Esta publicación se llevó a cabo con el apoyo financiero de la Comisión Europea bajo el Proyecto Erasmus + “2021-1-ES01-KA220-SCH-000031591”

Atribución, compartir bajo la misma condición



(CC BY-SA): Usted es libre de Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y Adaptar: remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. El otorgante de la licencia no puede revocar estas libertades mientras sigas los términos de la licencia bajo las siguientes condiciones:

Atribución: Debes dar el crédito adecuado, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puedes hacerlo de manera razonable, pero no de forma que sugiera que el licenciante te respalda a ti o tu uso.

CompartirIgual: Si remezclas, transformas o construyes a partir del material, debes distribuir tu contribución bajo la misma licencia que el original.

Sin restricciones adicionales: No puedes aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que la licencia permita.